

Nivel de evidencia	4	Fase	Impacto
--------------------	---	------	---------

Ámbito	Gobernanza y prácticas justas	Sub-ámbito	Competencia justa
--------	-------------------------------	------------	-------------------

Indicador	Libre competencia	Id	G-LC-Nivel-4-001
-----------	-------------------	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad mide, monitorea y evalúa de manera sistemática la efectividad de sus mecanismos de prevención y control en materia de libre competencia, utilizando información histórica para identificar tendencias, reducir riesgos de prácticas anticompetitivas y fortalecer el cumplimiento normativo en sus operaciones.
-------------	---

Métrica	<i>Porcentaje de colaboradores capacitados en libre competencia</i>
---------	---

Definición	Proporción de colaboradores que han recibido capacitación en temas de libre competencia y prácticas comerciales éticas respecto al total de colaboradores.
Fórmula	$\frac{\# \text{ de colaboradores capacitados}}{\text{Total de colaboradores}} \times 100$
Nota:	Proporción de colaboradores que han recibido capacitación en temas de libre competencia y prácticas comerciales éticas respecto al total de colaboradores.

Unidad de medida	Porcentaje a dos decimales.
------------------	-----------------------------

- Mensual o anual. Se recomienda una medición mensual; de lo contrario, anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
-----------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Porcentaje de colaboradores capacitados en libre competencia</i>					

Métrica	<i>Porcentaje de procesos comerciales con controles de libre competencia</i>
----------------	--

Definición	Proporción de procesos comerciales (ventas, compras, negociación, alianzas) que cuentan con controles o lineamientos para prevenir prácticas anticompetitivas.
Fórmula	$\frac{\text{\#de procesos con controles}}{\text{Total de procesos comerciales definidos}} \times 100$
Nota:	Los controles pueden incluir revisiones legales, lineamientos internos o validaciones. Este indicador mide la integración del compliance en la operación.

Unidad de medida	Porcentaje a dos dígitos
Mensual o anual.	

Responsable de la medición	
La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.	

Meta del periodo	
Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.	

Histórico	
Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.	

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Porcentaje de procesos comerciales con controles de libre competencia</i>					

Métrica	<i>Número de incidentes o riesgos relacionados con libre competencia identificados</i>
----------------	--

Definición	Cantidad de incidentes, riesgos o posibles incumplimientos relacionados con prácticas anticompetitivas detectados en el periodo.
Fórmula	$\# \text{Total de incidentes identificados}$
Nota:	Este indicador permite monitorear riesgos y fortalecer controles. Debe analizarse en contexto (detección vs. ocurrencia).

Unidad de medida	Número absoluto
Mensual o anual	

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Número de incidentes o riesgos relacionados con libre competencia identificados</i>					